

# DICTIONNAIRE ANGLO- FRANCAIS DES ACRONYMES

## « SUPPLY CHAIN MANAGEMENT »



YANN MERCI DE REMPLACER MA PHOTO PAR TROIS PHOTOS ILLUSTRANT LA LOGISTIQUE UN AVION CARGO, UN BATEAU PORTE CONTAINER , UN ENTREPOT LOGISTIQUE. MERCI JEAN LEPAROUX

### A

#### 1 -ABC CLASSIFICATION / GB

Method of product classification used in inventory management based on the definition of 3 classes . Class A includes 10 to 20% of articles representing about 80 % of the inventory value .The most refined methods will be used for this class .Class B comprises 15 to 20 % of the articles representing about 15 % of the whole value. Class C covers the remaining articles (between 60 and 75 % of items) representing about 5% of the total value .The latter will be managed less strictly.

#### 1 -CLASSIFICATION ABC / F

Méthode de classement d'une population d 'articles en vue d'une gestion des stocks différenciée .La classe A représente 10 à 20% en nombre de la population ,mais représente un valeur de 80% du stock. Les méthodes de gestion les plus performantes seront requises pour cette classe d'articles :fréquence d'inventaire ,vérifications fréquentes des consommations ,explications rigoureuses de écarts d'inventaire. La classe B représente 15 à 20% en nombre et 15% de la valeur globale du stock. La classe C recouvre le panel d 'articles résiduel de la population (entre 60 et 75% des articles),représentant environ 5% de la valeur totale du stock .Ces derniers seront gérés avec une moins grande rigueur et leur gestion coûtera moins cher.

#### 2 —ACTIVE INVENTORY / GB

Quantity of products received at each delivery and integrally consumed during the previous period.

#### 2 —STOCK ACTIF / F

Quantité entrante de produits d 'un article , intégralement sortie pendant la période de consommation prévue.



#### **CROISSANCE    COMPETENCES    QUALITE    INDUSTRIES**

→ Développons ensemble un partenariat en terme de formations adaptées à votre culture d'entreprise, vos hommes de production, pour l'excellence de vos process, et des produits et services qui leurs sont associés.

N° Formateur : 42 67 0276367 Préfecture Région Alsace

### 3— ACTIVITY BASED COSTING ( ABC) / GB

A technique to determine the resources required to produce or serve a particular set of customers . This should serve to determine which products or customers are profitable, and also to improve a process.

### 3— ACTIVITY BASED COSTING ( ABC) / F

Technique budgétaire permettant de déterminer les ressources nécessaires à affecter pour produire de façon profitable pour l'Entreprise ,ou servir de façon qualitative un panel de clients. Cette méthode sert à déterminer quels produits ou clients sont profitables et aussi à améliorer un processus .

### 4— ACTIVITY BASED MANAGEMENT ( ABM) / GB

Management approach based on the identification and optimization of processes defined as a set of interrelated activities . Another equivalent formulation is BPM (Business Process Management.).

### 4 — MANAGEMENT BASE SUR L'ACTIVITE ( ABM) / F

Approche managériale basée sur l'identification et l'optimisation des processus définis comme un ensemble d'activités interconnectées .Une autre formulation équivalente est le BPM ( Business Process Management.).

### 5 — ADVANCED ORDER MANAGEMENT ( AOM) / GB

Computer application and component of SCM packages supporting the management and administrative processing of orders and promotions..

### 5 — MANAGEMENT ANTICIPE DES COMMANDES ( AOM) / F

Module informatique composant des packages SCM gérant la procédure de management et de passation des commandes et des promotions de produits.

### 6— ADVANCED PLANNING AND SCHEDULING ( APS) / GB

Software package for planning the physical flows between supplier and producer from data (originated from ERP systems ,for example) generated by each of the actors..

### 6 — PLANIFICATION ET PROGRAMMATION AVANCEE ( APS)) / F

Module informatique relatif à la planification des flux physiques entre fournisseur et producteur sur le base d'informations (en provenance des systèmes ERP ,par exemple.) générés par chacun des acteurs de la chaîne logistique.

### 7— APPLICATION SERVICES PROVIDER ( ASP) / GB

Business of offering on line computing applications for a fee .The software package vendor or Computer Services Company generally offers a number of complementary services (consulting and training for example ) that support the implementation and use of the application subscribed to..



#### **CROISSANCE COMPÉTENCES QUALITÉ INDUSTRIES**

→ Développons ensemble un partenariat en terme de formations adaptées à votre culture d'entreprise, vos hommes de production, pour l'excellence de vos process, et des produits et services qui leurs sont associés.

N° Formateur : 42 67 0276367 Préfecture Région Alsace

## 7— FOURNISSEUR DE SERVICES D'APPLICATION (ASP) / F

Activité commerciale consistant à offrir moyennant honoraires des applications informatique on line. Le commerçant vendant le package du logiciel ou la Société de services, offre généralement un certain nombre de services complémentaires (consulting ,formation par exemple) ,qui sont en support de l' application de la prestation principale.

### B

#### 1 -BENCHMARKING / GB

Learning approach originally consisting of observing and analyzing the management of certain processes in a company operating in a different business but with comparable challenges. By extension, benchmarking now designates the approach of comparing a company's performance for a given process (The logistic process ,by example to that of the leader in their sector.

#### 1 -BENCHMARKING / F

Approche cognitive consistant basiquement à observer et analyser les processus de management de certaines Entreprises opérant sur des marchés de produits différents ou identiques ,mais avec des objectifs comparables. Par extension, le benchmarking peut désigner la démarche de comparaison des deux performances respectives pour un processus ciblé (Le processus logistique ,par exemple ,comparé à celui du leader dans la même secteur.).

#### 2 -BUSINESS PROCESS REENGINEERING / GB

Pragmatic approach of reorganizing company activities based on the identification and analysis of the processes with a significant impact on the strategic objectives to be attained.

#### 2 -BUSINESS PROCESS REENGINEERING / F

Approche pragmatique de réorganisation des activités d'une Entreprise basée sur l'identification et l'analyse des processus ayant un impact significatif pour atteindre les objectifs stratégiques de l' Entreprise.

### C

#### 1 -CARRYING COST / GB

Set of charges related to inventory financing and storage (Insurance and miscellaneous taxes , etc....),and to storage risks (spoilage ,thefts.).

#### 1 -COUT DE POSSESSION / F

Ensemble de dépenses liées au financement de possession du stock (Assurance ,taxes diverses , etc ..), et les risques liés à l' entreposage ( dégradation de la qualité des produits dues aux conditions de stockage,vols,).



#### **CROISSANCE COMPÉTENCES QUALITÉ INDUSTRIES**

→ Développons ensemble un partenariat en terme de formations adaptées à votre culture d'entreprise, vos hommes de production, pour l'excellence de vos process, et des produits et services qui leurs sont associés.

N° Formateur : 42 67 0276367 Préfecture Région Alsace

## 2 –CATEGORY MANAGEMENT / GB

Developped initially by distributors to improve management of their sales outlets (Marketing aspects), Category Management to day designates a collaborative approach between a manufacturer and a distributor to manage an overall heterogeneous set of products and/or services that consumer sees as complementary (the baby category for example includes baby food and child care articles.).

## 2 – CLASSE DE MANAGEMENT / F

Déployée initialement par les distributeurs pour améliorer la gestion des ventes (aspects marketing), la Classe de Management désigne une approche collaborative entre un fabricant et un distributeur pour optimiser la gestion d'un pannel d'articles ou de services hétérogènes que le consommateur perçoit comme complémentaires. (la classe des bébés par exemple, comprend la nourriture et les produits de soins et toilette.).

## 3 –CLASSIFICATION 20/80 / GB

Method of product classification used in inventory management based on definition of two classes .The first group includes 20% of the items representing about 80% of the inventory value .The most refined methods of inventory management will be used for this class.

## 3 – CLASSIFICATION 20/80 / F

Méthode de gestion des articles en stocks basée sur la définition de 2 classes .La première est constituée de 20% des articles qui représentent 80% de la valeur du stock global. Pour cette classe, une haute qualité du mode de gestion sera appliquée .

## 4 –CO-MANAGED INVENTORY / GB

Procurement management mode in which the distributor agrees to transmit warehouse issues and stock levels to the producer in real time (generally by EDI) so that the producer can make a replenishment proposal according to the rules previously established in the specifications .This proposal is considered either as firm (Vendor Managed Inventory or VMI), or submitted to validation by the distributor (Co-managed inventory or CMI).

## 4 – STOCK CO GERE / F

Mode de management des achats dans lequel le distributeur accepte de transmettre les mouvements et les niveaux de stock de l' Entrepôt ,du magasin ,au producteur ,en temps réel (Généralement par EDI)de telle façon que le producteur puisse faire une proposition de réapprovisionnement conforme aux règles de gestion précédemment définies par les procédures .Cette proposition est considérée, soit ferme.(Stock géré par le vendeur ou VMI),ou soumise à validation par le distributeur (Stock co - géré ou CMI).

## 5 –CO-MANUFACTURING ,CO-PRODUCTION / GB

Collaboration between several companies exploiting the specific competencies of each company to create a common final product .This covers everything from product development to manufacturing and assembly .These value added operations are sometimes allocated to Logistic Service Providers in particular when they are part of the flows handed by them. Examples are pre-manufacturing as part of procurement operations or post manufacturing during the product shipping or distribution phases.



### **CROISSANCE COMPÉTENCES QUALITÉ INDUSTRIES**

→ Développons ensemble un partenariat en terme de formations adaptées à votre culture d'entreprise, vos hommes de production, pour l'excellence de vos process, et des produits et services qui leurs sont associés.

N° Formateur : 42 67 0276367 Préfecture Région Alsace

## 6 – CO-PACKING / GB

Packaging operation, often performed by the Logistic Service Provider in a dedicated zone of the warehouse, consisting of wrapping different products together (for example to bundle a sample of new product with an old product), or identical products (in the case of promotional offers ,for example).

## 6 – CO-PACKING / F

Opération d'emballage, souvent effectuée par un ensemble logistique dans une zone dédiée de l'entrepôt ,consistant à emballer ensemble différents produits en un kit, ou des produits identiques un grand et un petit associé, objets d'une promotion commerciale.

## 7 – COLLABORATIVE PLANNING AND FORECASTING REPLENISHMENT (CPFR) / GB

Trademark registered by the VICS (Voluntary Interindustry Commerce Standards) in 1996 designated an approach of collaboration and integration of the forecasting and planning processes between customers and suppliers .A certain number of test operation have been conducted between manufacturers and distributors in the area of mass consumer products, but it is also starting to be used between manufacturing companies.

Partners companies (distributors, manufacturers ,suppliers, etc..) exchange information on product sale and forecasts in order to synchronize their operation plans. This approach also integrates the downstream information flow to take account of manufacturing constraints.

## 7 – COLLABORATIVE PLANNING AND FORECASTING REPLENISHMENT (CPFR) / F

Marque déposée enregistrée par le VICS (Voluntary Interindustry Commerce Standards) en 1996 désignant une approche consensuelle et intégrante du processus de prévisions et de planification entre clients et fournisseurs .Un certain nombre d'opérations de tests ont été menées entre fabricants et distributeurs dans le domaine de produits de consommation de masse ,et qui a été étendu aux entreprises de production .

Les entreprises partenaires (distributeurs ,fabricants, fournisseurs, etc ..) échangent des informations sur les ventes du produit et des prévisions de vente en vue de synchroniser leurs plans opérationnels.Cette approche aussi intègre le flux d'information aval pour prendre en compte les contraintes de production.

\*\*\*\*\*



### **CROISSANCE    COMPETENCES    QUALITE    INDUSTRIES**

→ Développons ensemble un partenariat en terme de formations adaptées à votre culture d'entreprise, vos hommes de production, pour l'excellence de vos process, et des produits et services qui leurs sont associés.

N° Formateur : 42 67 0276367 Préfecture Région Alsace